



ugr

Universidad
de Granada

Centro de
Lenguas Modernas
www.clm-granada.com



SÍLABOS

PRÁCTICAS

ÍNDICE

PRÁCTICAS

Centros Docentes	4
Empresas	5
ONGs.....	7

1. PROGRAMA DE PRÁCTICAS

El Programa de Prácticas para Estudiantes Extranjeros (PPEE) va dirigido a universitarios y profesionales interesados en ampliar sus estudios a través de la realización de prácticas profesionales en instituciones de diversa índole.

El programa se lleva a cabo en dos periodos, uno de octubre a diciembre (otoño) y otro de febrero a mayo (primavera). El plazo límite de inscripción será de 6 semanas previas al comienzo del periodo elegido.

Las plazas por grupo son limitadas, siendo el mínimo de alumnos 4 y el máximo de 13. La aceptación para la participación en este programa estará condicionada a la aceptación por parte de la Dirección; los alumnos seleccionados deberán firmar un compromiso de permanencia en el momento de formalizar la matrícula.

2. PROGRAMACIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Cada Programa de Prácticas tienen un total de 45 horas de duración y serán impartidas en horario semanal regular, de acuerdo con la programación general que el Centro tiene establecida.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN CENTROS DOCENTES

Descripción general y objetivos

El Programa de Prácticas en Centros Docentes está dirigido a universitarios y profesionales interesados en ampliar sus estudios a través de la realización de prácticas profesionales en centros docentes de diversa índole.

La participación de los alumnos en el Programa de Prácticas en centros Docentes tiene un doble objetivo: que dichos alumnos conozcan el funcionamiento de un centro educativo español beneficiándose de la interacción con los equipos educativos y con el alumnado del centro; y que los centros se beneficien de la colaboración de dichos alumnos en prácticas por su implicación en las clases que se imparten en la lengua extranjera correspondiente.

Programa de contenidos

Antes de la incorporación a las prácticas los estudiantes recibirán un seminario de 10 horas en los que se les dará a conocer aspectos generales del sistema educativo en España (niveles educativos, enseñanzas de régimen especial, tipos de centros, programa de bilingüismo, etc.) al tiempo que se da una pequeña formación sobre diseño de actividades con objeto de que posteriormente puedan utilizar estos conocimientos durante el periodo de realización de sus prácticas.

Evaluación

- Se valorará con un 30% de la calificación final la atención, participación y asistencia de los alumnos a los seminarios conjuntos y a las entrevistas individuales. Con ello se pretende motivar al alumno a pensar, construir razonamientos, discutir sus ideas con otros compañeros y el profesor y además, utilizar y practicar la lengua española.
- El 30% de la calificación final se obtendrá a través del informe que el tutor externo emitirá sobre la labor realizada en el centro docente.

El 40% restante dependerá de los resultados obtenidos en la memoria que los alumnos deberán de presentar por escrito y oralmente al final del curso

Referencias Bibliográficas

- AAVV. *Procesos y contextos educativos*. Ed. la Catarata, 2010
- LINDSTROMBERG, S. *110 actividades para la clase de idiomas*. Cambridge University Press
- QUINTANA CABANAS, J.M. *La educación está enferma. Informe pedagógico sobre la educación actual*, Ed. nau Libres, 2004

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Descripción general y objetivos

Se pretende que el alumno sea capaz de:

- Reflexionar sobre cuáles son los elementos que conforman la cultura corporativa de una empresa multinacional, así como todas las áreas que la componen.
- Reflexionar sobre el mundo de las corporaciones y su papel en la sociedad actual. Conocer el origen de las corporaciones, su evolución y objetivos así como las obligaciones y la responsabilidad social corporativa de una empresa como institución al servicio de la sociedad.
- Establecer cuáles son las áreas en las que una empresa multinacional debe estar atento a la hora de prevenir posibles choques culturales.
- Conocer algunos de los componentes clave de la cultura corporativa española y establecer qué aspectos son diferentes a los de la cultura corporativa de origen.
- Crear estrategias para interactuar de manera exitosa con hablantes nativos en situaciones de conflictos producidos en el ámbito laboral.
- Ampliar los conocimientos del léxico relacionado con el mundo empresarial y expresarse con un mayor dominio en la jerga del mundo laboral y el mercado de trabajo.
- Ampliar el conocimiento de cuáles son los elementos y las fases a tener en cuenta a la hora de enfrentarse a una entrevista laboral.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN: Zara: la cultura corporativa española y la internacionalización

1.- CULTURA CORPORATIVA ESPAÑOLA:

1.1.- El estilo de comunicación, el liderazgo y el estatus en España.

2.- COMPETENCIA INTERCULTURAL:

2.1.- Resolución y mediación en conflictos laborales: estilos de dirección.

2.2.- Afectividad y neutralidad en el ámbito laboral.

3.- NOCIONES BÁSICAS:

3.1.- Competencia gramatical, competencia léxica.

3.2.- Competencia gramatical, competencia léxica.

3.3.- Competencia gramatical, competencia léxica.

4.- ÁMBITO EMPRESARIAL: En este módulo se tratarán aspectos relacionados con el mundo de la empresa y del trabajo en la cultura corporativa hispana, tales como la entrevista de trabajo, la satisfacción laboral, la corporación como institución social, etc.

Evaluación

Resultado obtenido por la memoria

Referencias Bibliográficas

AGUIRRE, Blanca y HERNÁNDEZ, Consuelo (Ed. 1991): *Curso de español comercial*. Madrid: SGEL.

- AGUIRRE, Blanca y HERNANDEZ, Consuelo (Ed.1992): *El lenguaje administrativo y comercial.* Madrid: SGEL.
- BENITEZ, P., GÓMEZ DE ENTERRÍA, J. y GELABERT, M^o José (1995): *El español de la empresa.* Salamanca: Colegio de España.
- BLANCO, Ana y VILLARRUBIA, U^o Sol (2005): *Negocios. Manual de español Profesional.* Madrid: Universidad de Alcalá.
- BONELL, Pablo (2004): *Negocio a la vista. Reportajes con actividades para cursos de español de los negocios,* Madrid: Edinumen,
- GONZÁLEZ, Marisa; MARTÍN, Felipe; RODRIGO, Conchi y VERDÍA, Elena (2006): *Socios 1 y Socios 2.* Barcelona: Difusión. (nueva edición)
- HORNER, D. y AZAOLA-BLAMONT, I. (1994): *1000 palabras de negocios.* Barcelona: Wagner Idiomas y Difusión.
- JUAN, Olga; DE PRADA, Marisa; ZARAGOZA, Ana (2002): *En equipo.es.* (Nivel Elemental). Madrid: Edinumen.
- NOREGA, Alfredo y PROST, Gisele (2003): *Al Di@* (Relaciones profesionales y del mundo de la empresa: Nivel avanzado). Madrid: SGEL.
- PAREJA, M^a José (2005): *Temas de empresa Manual para la preparación del Certificado superior de español de los negocios* .Cámara de Comercio de Madrid: Edinumen

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN ONGs/VOLUNTARIADO

Descripción general y objetivos

El Programa de Desarrollo de Voluntariado está dirigido a universitarios y profesionales interesados en ampliar sus estudios a través de la realización de un voluntariado en colaboración con la ONG SOLIDARIOS

La participación en este programa tiene un doble objetivo: que dichos alumnos conozcan el funcionamiento de una ONG en España y que los centros se beneficien de la colaboración de dichos alumnos con su desarrollo de voluntariado.

Antes de la incorporación al voluntariado los estudiantes recibirán un seminario de 10 horas en los que se les dará a conocer aspectos generales del voluntariado en España, surgimiento y desarrollo de las ONGs, introducción al voluntariado y formación específica antes de la incorporación a los diferentes centros.

Los estudiantes que opten por este programa podrán elegir una de las siguientes áreas de trabajo: personas sin hogar, acompañamiento a mayores, discapacitados físicos y psíquicos, menores y jóvenes y colaboración con la asociación ALCER (enfermos de riñón)

Programa de contenidos

- Presentación del programa. Entrega de documentación y materiales.
- Actividades previas
- Presentación de áreas de actuación. Entrevistas con los estudiantes sobre sus preferencias
- El surgimiento de las ONGs I
- El surgimiento de las ONGs II
- Curso de introducción al voluntariado
- Formación específica. Planificación de las visitas a los centros.
- Incorporación a los centros
- Seguimiento de la actividad realizada y preparación de la memoria
- Intercambio de impresiones entre los compañeros
- Planificación del calendario para entrevistas individuales con el tutor
- Seguimiento de la memoria
- Revisión final de la memoria. Últimas dudas.
- Exposición en grupo de la memoria

Evaluación

- Se valorará con un 30% de la calificación final la atención, participación y asistencia de los alumnos a los seminarios conjuntos y a las entrevistas individuales. Con ello se pretende motivar al alumno a pensar, construir razonamientos, discutir sus ideas con otros compañeros y el profesor y además, utilizar y practicar la lengua española.
- El 30% de la calificación final se obtendrá a través del informe que el tutor externo emitirá sobre la labor realizada.
- El 40% restante dependerá de los resultados obtenidos en la memoria que los alumnos deberán de presentar por escrito y oralmente al final del curso

Referencias Bibliográficas

- GRACÍA FAJARDO, J.C. (2007) *Manual del Voluntariado*, Ed. Catarata, Universidad Complutense de Madrid.



ugr | **Universidad
de Granada**

**Centro de
Lenguas Modernas**
www.clm-granada.com



Placeta del Hospicio Viejo s/n 18009 GRANADA (España)
Tel.: +34 958 215 660 Fax: +34 958 220 844
www.clm-granada.com info@clm.ugr.es